

PRESSEINFORMATION

## Sal. Oppenheim zur besten Privatbank gewählt

- *Fachmagazin "Euromoney" veröffentlicht Ergebnisse des aktuellen Private Banking Survey*
- *Sal. Oppenheim in 10 von 23 Kategorien auf Platz Eins*

Köln/London, 11. Januar 2006 – Das Bankhaus Sal. Oppenheim jr. & Cie., Europas größte unabhängige Privatbankgruppe, wurde erneut zur besten Privatbank Deutschlands gewählt. In der jetzt veröffentlichten Studie des englischen Fachmagazins Euromoney belegt Sal. Oppenheim in zehn von dreiundzwanzig Kategorien den ersten Platz und verweist damit die Konkurrenz auf die Plätze. Gegenüber dem Vorjahr konnte Sal. Oppenheim damit die Anzahl der ersten Plätze in diesem für das Private Banking wichtigsten Ranking in Europa verdoppeln.

„Wir freuen uns außerordentlich über dieses hervorragende Ergebnis, zumal es den Erfolg unserer Strategie in einem immer härter umkämpften Markt ausdrückt“, erklärt dazu Matthias Graf von Krockow, Sprecher der persönlich haftenden Gesellschafter des Bankhauses. Besonders erfreulich ist dabei das hervorragende Abschneiden in den Kategorien, in denen das Kerngeschäft von Sal. Oppenheim bewertet wurde. So verteidigte Sal. Oppenheim die Spitzenposition bei der Betreuung von Kunden mit einem Vermögen von 10 Mio. Euro und mehr. Ebenfalls Platz Eins belegte Sal. Oppenheim in den Rankings als Family Office-Anbieter, im Bereich Immobilienanlagen und als bester Finanzdienstleister für Erbvermögen. Besonders erfreulich ist laut Graf Krockow die wiederholte Auszeichnung als Privatbank mit dem besten Relationship Management: „Wir bieten unseren Kunden Relationship Banking, d.h. eine ganzheitliche Betreuung

Seite 1 von 2

weit über Bankdienstleistungsprodukte hinaus, unabhängig und stets nach dem Best Advise-Prinzip. Auf die Auszeichnung in dieser Kategorie sind wir natürlich besonders stolz.“

Sal. Oppenheim versteht sich nicht als Universalbank alten Stils, sondern als integrierte Vermögensverwaltungs- und Investmentbank. Eine der Kernkompetenzen ist die individuelle und ganzheitliche Beratung und Betreuung, die Professionalität mit absoluter Diskretion und Unabhängigkeit verbindet. Gegenüber vielen neuen Anbietern, die versuchen mit Standardprodukten am Markt Fuß zu fassen, will sich Sal. Oppenheim klar abgrenzen. „Wir verstehen diese Auszeichnung als Ansporn und werden unser Profil weiter schärfen – von der Qualität unserer individuellen Dienstleistung, über Produktinnovationen bis zur Produktpräsentation“, so Graf Krockow. „Wir wollen und können nicht mit jedem Bankenprodukt aufwarten. In unseren Kernkompetenzen wollen wir aber zu den Besten gehören.“

Das abgelaufene Geschäftsjahr war für Sal. Oppenheim das erfolgreichste Jahr der Unternehmensgeschichte. Gemeinsam mit der BHF-Bank wird die Oppenheim-Gruppe voraussichtlich ein Gesamtergebnis von deutlich über 200 Mio. Euro erzielen.

- Ende -

*ca. 2.600 Zeichen*

**Kontakt:**

Sal. Oppenheim jr. & Cie. KGaA

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Unter Sachsenhausen 4

50667 Köln

Tel.: (02 21) 1 45 - 19 55

E-Mail: [presse@oppenheim.de](mailto:presse@oppenheim.de)